

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pemasaran.....	8
B. Bauran Pemasaran.....	10
C. Produk.....	12

	D. Harga.....	14
	E. Distribusi.....	18
	F. Promosi.....	22
	G. Perilaku Konsumen.....	26
	H. Tahap-tahap proses pembelian konsumen.....	35
	I. Kerangka Pemikiran.....	39
	J. Hipotesis.....	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
	B. Jenis dan Sumber Data.....	41
	C. Populasi dan Sample.....	41
	D. Metode Pengumpulan Data.....	42
	E. Metode Analisis Data.....	43
	F. Definisi Operasional Variabel.....	47
	G. Operasional Variabel Penelitian.....	49
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
	A. Sejarah Perusahaan.....	50
	B. Karakteristik Responden Ditinjau dari Demografi.....	51
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Uji Validitas.....	57

	B. Hasil Uji Reliabilitas.....	59
	C. Analisis Diskriminan.....	59
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	71
	B. Saran.....	73
	DAFTAR PUSTAKA.....	75
	LAMPIRAN	
	A. Kuesioner.....	78
	B. Data Hasil Pre Kuesioner.....	81
	C. Uji Reliabilitas.....	82
	D. Uji Validitas.....	83
	E. Data Hasil Kuesioner.....	84